



**"Imprese Vincenti" sesta edizione
promosso da Intesa Sanpaolo S.p.A.
per le imprese**

DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

Data inizio invio delle candidature: 20/06/2025

Data fine invio delle candidature: ~~20/09/2025~~ **posticipato 23/11/2025**

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: da febbraio 2026

FINALITA' DEL PROGRAMMA

Il programma "Imprese Vincenti" (di seguito il "Programma") si inserisce tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle imprese italiane come partner a sostegno della crescita, per accompagnarle in un percorso di sviluppo che ne esalti il valore ed il potenziale.

Le Imprese che intendono partecipare al Programma si distinguono in due categorie: (a) **Imprese Vincenti**; (b) **Imprese Vincenti del terzo settore**

(A) IMPRESE VINCENTI

In un contesto competitivo sempre più sfidante e aperto all'ingresso di player internazionali, la costanza, qualità e dedizione degli imprenditori italiani ha permesso alle imprese del territorio nazionale di mantenere i connotati di eccellenza riconosciuti anche all'estero e ancora oggi fattore chiave di successo

sul mercato, nonostante le difficoltà legate al contesto socio-economico e geopolitico.

Per questi motivi, in coerenza con gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e con il sopracitato ruolo di accompagnamento e supporto all'imprenditoria nazionale, Intesa Sanpaolo S.p.A. ha deciso di valorizzare, dare prestigio e visibilità alle **eccellenze imprenditoriali italiane** che hanno saputo mantenere e rafforzare il loro ruolo anche attraverso iniziative di profonda trasformazione, distinguendosi nel panorama nazionale per capacità di adattamento e supporto al tessuto produttivo e alla comunità di riferimento.

In questa edizione verrà data particolare attenzione anche ai temi della **protezione e della tutela aziendale**, intesi come strumenti per salvaguardare il patrimonio, la reputazione e la continuità operativa d'impresa, che verranno valorizzati nel corso degli eventi da **Intesa Sanpaolo Assicurazioni**, nuovo partner del programma.

Inoltre, in ottica di confronto e ampliamento dell'orizzonte del sistema imprenditoriale italiano verso case-study internazionali, la **Divisione International Banks del Gruppo Intesa Sanpaolo** selezionerà alcune imprese clienti straniere che condivideranno la loro storia e la loro esperienza nel corso degli eventi di valorizzazione di questa sesta edizione.

(B) IMPRESE VINCENTI DEL TERZO SETTORE

Parallelamente alle Imprese Vincenti, si andranno ad individuare e valorizzare sul territorio anche le **realità che realizzano attività di interesse generale** e che si sono maggiormente distinte nell'ambito sociale / no profit, dando vita, come lo scorso anno, alla **categoria Impact** che riflette valori e modalità di svolgimento del Programma.

I PARTNER

Nello svolgimento del Programma, Intesa Sanpaolo coinvolgerà una serie di "centri di competenza" interni al Gruppo, quali ad esempio la Divisione International Banks e Intesa Sanpaolo Assicurazioni.

Inoltre, il Programma è realizzato con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo in questo percorso:

BAIN & COMPANY  **ELITE**
A EURONEXT COMPANY **Microsoft****GAMBERO ROSSO**
**Digit²Ed**
COLDIRETTI**NATIVA** **Circularity** **Cerved****aiccon**
research center**tinexta**

LE MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE ECCELLENZE ITALIANE

Per la categoria (a) **IMPRESE VINCENTI**

Le imprese potranno candidarsi compilando un questionario nel quale fornire alcune informazioni sulla propria attività. La Banca si riserva la possibilità di effettuare controlli sulla veridicità delle risposte fornite sul questionario, anche richiedendo specifica documentazione.

La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dal Programma.

Tra i mesi di novembre 2025 e marzo 2026, con la collaborazione dei partner, saranno organizzati una serie di eventi durante i quali sarà assegnato uno speciale riconoscimento "Imprese Vincenti - Intesa Sanpaolo" a tutte le imprese che verranno selezionate. I dettagli e le modalità di partecipazione agli eventi saranno resi noti successivamente alla fase di selezione.

La partecipazione delle aziende agli eventi sarà definita sulla base dei punteggi assegnati alle risposte fornite al questionario, con particolare attenzione alla sezione qualitativa e ad alcuni indicatori di performance che verranno adeguatamente

valutati, tenendo in considerazione la particolare situazione economico-sociale, quali:

- la capacità di adattamento al contesto attuale
- l'attenzione rivolta ai dipendenti, alla loro formazione e al ricambio generazionale;
- gli investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo;
- la valorizzazione del Made in Italy dentro e fuori dai confini nazionali;
- la capacità di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista economico, ambientale e sociale;
- il legame con il territorio;
- la protezione del business e continuità operativa d'impresa.

Le imprese che verranno valutate come "eccellenti" sulla base delle risposte fornite e dei criteri verificati, saranno invitate agli eventi.

Per la categoria (b) **IMPRESE VINCENTI DEL TERZO SETTORE**

Nell'ambito di questa categoria, verranno inoltre selezionate anche alcune imprese che si sono distinte per la capacità di generare valore - anche non economico - e un impatto positivo per il territorio di riferimento attraverso attività di carattere sociale.

Le "imprese sociali" che intendono candidarsi per questa categoria potranno darne indicazione in fase di candidatura.

La partecipazione delle "imprese sociali" all'evento loro dedicato sarà definita sulla base dell'impatto sulla comunità e sugli stakeholder, in riferimento all'ambito in cui si opera.

Verranno dunque presi in considerazione i seguenti aspetti: le iniziative per lo sviluppo locale, le collaborazioni, i progetti, il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e/o culturale.

Le imprese selezionate saranno invitate a partecipare agli eventi per valorizzare il concetto di impresa vincente ed eccellente, applicato al proprio contesto.

Tutte le imprese invitate, identificate con il supporto dei partner che affiancheranno le strutture del Gruppo, saranno inoltre "celebrate" nel corso di un evento finale che si terrà al termine del percorso.

RICONOSCIMENTO E VISIBILITA'

Intesa Sanpaolo S.p.A., attraverso la professionalità del Gruppo Intesa Sanpaolo e dei partner, metterà a disposizione delle imprese selezionate servizi volti allo sviluppo

di competenze specifiche delle Imprese Vincenti, all'identificazione di possibili linee guida a sostegno della crescita e la possibilità di partecipare a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico (ad es. digitalizzazione, internazionalizzazione, circular economy, etc).

Inoltre, tutte le imprese selezionate per la partecipazione agli eventi, saranno accompagnate, fino all'evento finale, da un programma di comunicazione dedicato, realizzato tramite le media partnership e volto a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale, sui canali di Intesa Sanpaolo e dei partner del programma.

I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Programma le Imprese Italiane, rappresentative dell'eccellenza italiana, pubbliche e private, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi multinazionali, che rispondano ai seguenti requisiti:

- ❖ Fatturato 2024 compreso fra 2 e 150 milioni di euro
- ❖ Almeno 10 dipendenti
- ❖ Sede legale in Italia

Per le imprese del **settore agroalimentare** e le **imprese del terzo settore o non-profit** non vengono applicati i limiti minimi di fatturato e dipendenti.

COME CANDIDARSI

Le imprese che ritengono di possedere i requisiti richiesti possono candidarsi compilando entro il 20 settembre 2025 il questionario disponibile sul sito www.intesasanpaolo.com nella sezione "Business".

INFORMAZIONI GENERALI

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.

I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo

(https://www.group.intesasanpaolo.com/scripts/sir0/si09/#/ita_home.jsp).

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive del Programma eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno nel corso del Programma i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni marchio, brevetto, disegno o modello, segno distintivo, prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Programma è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Programma da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Partecipanti rimangono in capo ai Partecipanti medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Qualora un Partecipante desideri comunicare la propria partecipazione al Programma, ne farà richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A., la quale, a sua discrezione, fornirà al Partecipante i materiali di comunicazione idonei.

Tali materiali potranno essere utilizzati esclusivamente al fine di comunicare la partecipazione del Partecipante al Programma, nei propri canali web e social.

Ciascun Partecipante riconosce che tutti i diritti sui marchi riportati nell'Allegato 1 (di seguito, i Marchi) spettano in via esclusiva a Intesa Sanpaolo e si impegna a non contestarne mai la validità, né ad acquisire in proprio diritti su marchi e/o nomi a dominio identici, simili o comunque confondibili con i Marchi. Ciascun Partecipante si impegna altresì a non utilizzare i Marchi e i materiali di comunicazione eventualmente forniti per altro scopo all'infuori di quanto stabilito nel presente regolamento o con modalità diverse da quelle approvate da Intesa Sanpaolo S.p.A..

Intesa Sanpaolo S.p.A. potrà utilizzare i marchi e/o gli altri segni distintivi dei Partecipanti, esclusivamente nell'ambito delle comunicazioni inerenti al Programma, nei canali e con le modalità ritenuti più opportuni.

Ciascun Partecipante riconosce ed accetta che i propri marchi o segni distintivi potranno essere utilizzati congiuntamente a quelli di Intesa Sanpaolo S.p.A. e degli altri soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Programma.

Segni distintivi

Marchi istituzionali di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **Intesa Sanpaolo**

Figurativo:



Marchi di progetto di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **Imprese Vincenti**

Figurativo:

