

INTESA  SANPAOLO

Outlook Intesa Sanpaolo dell'impresa sociale

Stato di salute e vision sulla chiusura del 2022 / Rilevazione Giugno 2022

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



INDICE



04 Executive summary



11 Stato di salute delle cooperative sociali



18 Costruire il “dopo”: le aspettative sul 2023



27 Rapporti con la Pubblica Amministrazione



31 Sostenibilità e modelli organizzativi



38 Il nuovo ruolo per la Banca

In collaborazione con:



INTESA  SANPAOLO

Campione e metodologia (1/2)

101

INTERVISTE A COOPERATIVE SOCIALI

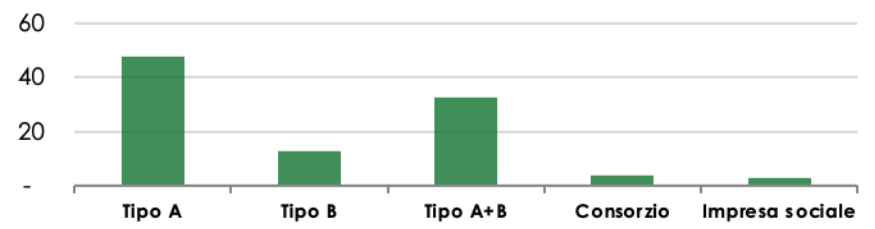
METODOLOGIA



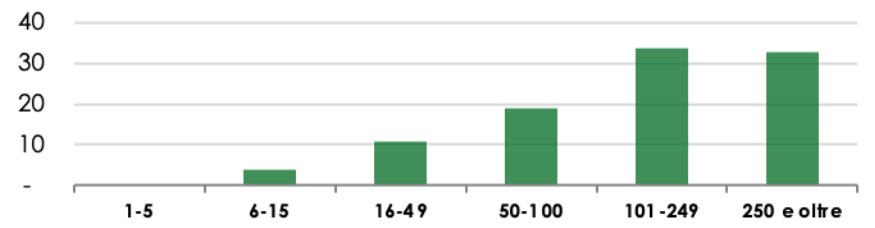
100% CAWI
SU SAMPLE AICCON-
INTESA SAN PAOLO

In collaborazione con:
aiccon cooperazione | non profit
Ipsos

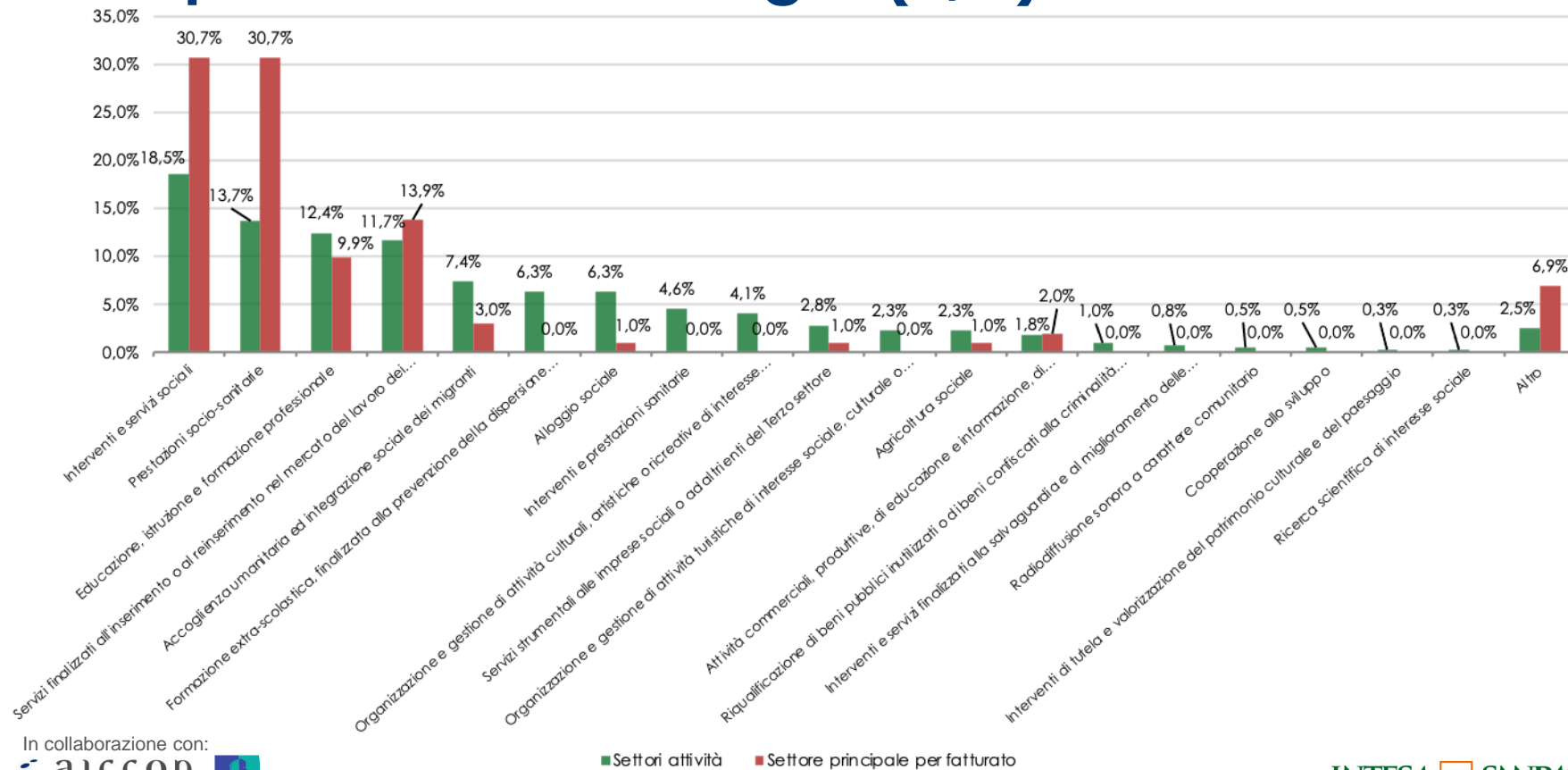
Tipo Cooperativa



N. dipendenti



Campione e metodologia (2/2)



In collaborazione con:



■ Settori attività ■ Settore principale per fatturato

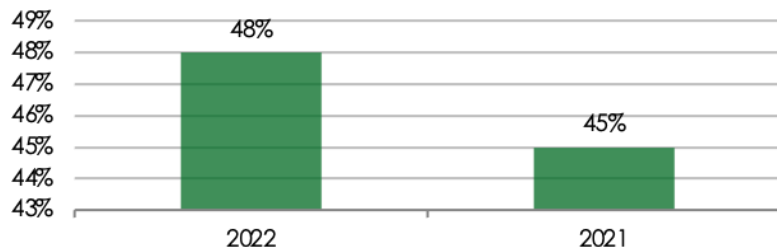
Executive summary

Stato di salute delle cooperative sociali

Principali evidenze

CONTINUA LA RIPRESA ECONOMICA...

Imprese che hanno registrato aumento fatturato



Imprese sociali che hanno ampliato:

56% (+17 v/ Dic. 2021)
Organico

36% (+9 v/ Dic. 2021)
Base sociale

PRINCIPALI DIFFICOLTÀ

Quota di imprese sociali che ha incontrato difficoltà in termini di:

40% (+7 v/ Dic 2021)

Disponibilità
manodopera
qualificata

18% (+2 v/ Dic 2021)

Costi produzione
e lavoro

Il miglioramento del risultato economico e del fatturato mitiga l'effetto dell'aumento dei costi sul margine di profitto.

In collaborazione con:



Difficoltà fronteggiate e fruizione dei servizi

Principali evidenze

Percentuale di imprese che ha incontrato:

**DIFFICOLTÀ NEL REPERIRE
PERSONALE QUALIFICATO**



76% (+8 v/ Dic 2021)

formazione professionale
dei dipendenti



38% (-2 v/ Dic 2021)

servizi supporto ricerca
personale qualificato

Percentuale di imprese che ha usufruito di servizi per:

**LA NORMALIZZAZIONE
POST-COVID**



62% (+18 v/ Dic 2021)

supporto implementazione
operativa protocolli Covid

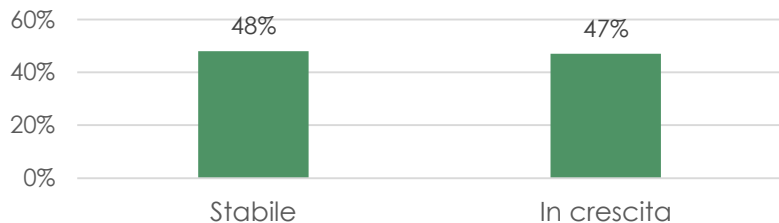
In collaborazione con:



Le aspettative sulla chiusura del 2022

Principali evidenze

PREVISIONI DI STABILITÀ O CRESCITA DEL FATTURATO



Imprese sociali che prevedono un ampliamento di..

43% (+10 v/ Dic. 2021)
Organico

37% (-3 v/ Dic. 2021)
Base sociale

IL PROBLEMA PIÙ PRESSANTE CHE DOVRÀ AFFRONTARE

31%
Disponibilità manodopera qualificata

26%
Costi produzione e lavoro

L'impatto della spinta inflattiva:
(% di imprese intervistate che...)

88% (+6 v/ Dic 2021)
Si attende un aumento dei costi energetici e dei materiali

29% (+12 v/ Dic 2021)
Stima un calo del margine di profitto

Investimento in digitalizzazione e PNRR

Principali evidenze

FORTE SPINTA ALLA DIGITALIZZAZIONE...

79%

Investirà in **digitalizzazione e innovazione tecnologica**

- **30%** Nuove **soluzioni organizzative** lavoro agile
- **30%** **Partnership strategiche** con organizzazioni esterne specializzate in soluzioni tecnologiche
- **26%** Sviluppo **nuovi prodotti/servizi** in chiave digitale

...MA APPROCCIO "ARTIGIANALE"

45%

investimenti digital frutto **strategia non formalizzata**

PNRR E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE...

34%

Intende ricorrere a **strumenti informativi sulle opportunità PNRR**

39%

Sta **partecipando / parteciperà sicuramente** a **progetti** finanziati con **PNRR**

In reti omogenee

48%

In reti eterogenee

35%

Modelli organizzativi e d'impresa

Principali evidenze

LAVORO E MOTIVAZIONE

Quali sono le principali ragioni che legano i dipendenti alla Sua impresa?

(% di imprese che ha scelto la risposta indicata)

67%

Stabilità del posto di lavoro

64%

Condivisione dei valori fondanti le imprese sociali

59%

Work-life balance

Nel 38% dei casi le imprese sociali hanno svolto il ruolo di promotrici della collaborazione

APERTURA E INNOVAZIONE

Nel corso degli ultimi 12 mesi la Sua impresa ha:

(% di imprese che ha scelto la risposta indicata)

78%

Collaborato con soggetti aventi forma giuridica diversa dalla propria

50%

Cercato esternamente competenze complementari a quelle presenti internamente

36%

Operato in nuovi settori di intervento

80%

Partecipato a percorsi di co-programmazione/co-progettazione

In collaborazione con:



Rapporti con PA e Banche

Principali evidenze

RAPPORTI INSODDISFACENTI CON LA PA

La P.A. potrebbe rappresentare un partner strategico, ma...

(% delle imprese intervistate)

39%

Valuta solamente “sufficienti” i rapporti di **collaborazione con la PA**

A causa di:

67%

scarsa considerazione da parte della PA dei **meccanismi** che regolano le imprese sociali

41%

scarso coinvolgimento dell'**impresa** nei processi decisionali

In collaborazione con:



IL RUOLO DELLA BANCA

Quale ruolo ritiene che debba assumere la banca nel rapporto con le imprese sociali?

(% di imprese che ha scelto la risposta indicata)

65%

partner investitore per la formulazione di risposte a specifici bisogni.

46%

Stimolo ed **accompagnamento** alla generazione di impatto e innovazione

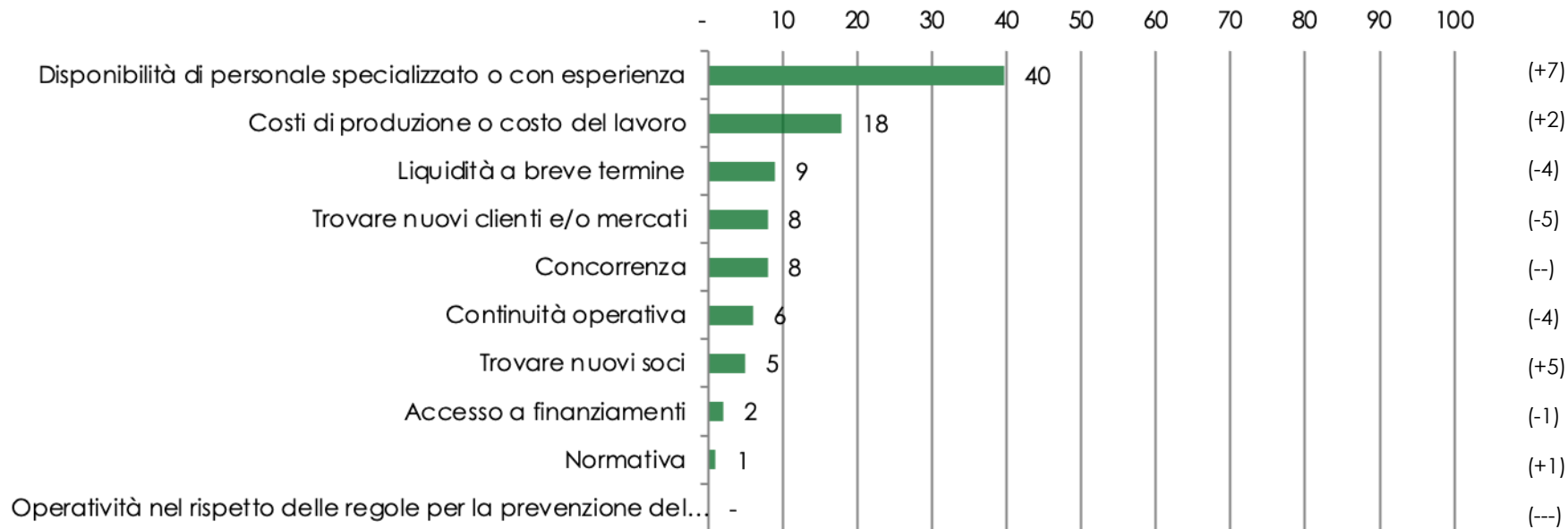
92%

Valuta **positivamente** il ricorso a **metriche d'impatto** da parte della banca.

STATO DI SALUTE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

IL PROBLEMA PIÙ PRESSANTE

Attualmente qual è il problema più pressante che sta affrontando la sua cooperativa?



In collaborazione con:



Base: Totale campione – Valori %

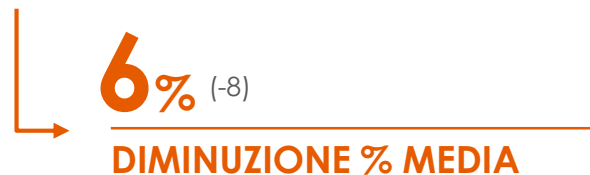
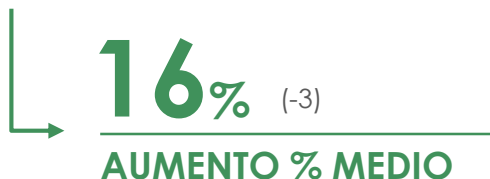
(+/-) diff. con dato dicembre 2021

IL FATTURATO DEL 2022

Oggi, rispetto allo stesso periodo del 2021, il fatturato della Sua cooperativa:
di quanto è AUMENTATO/DIMINUITO?

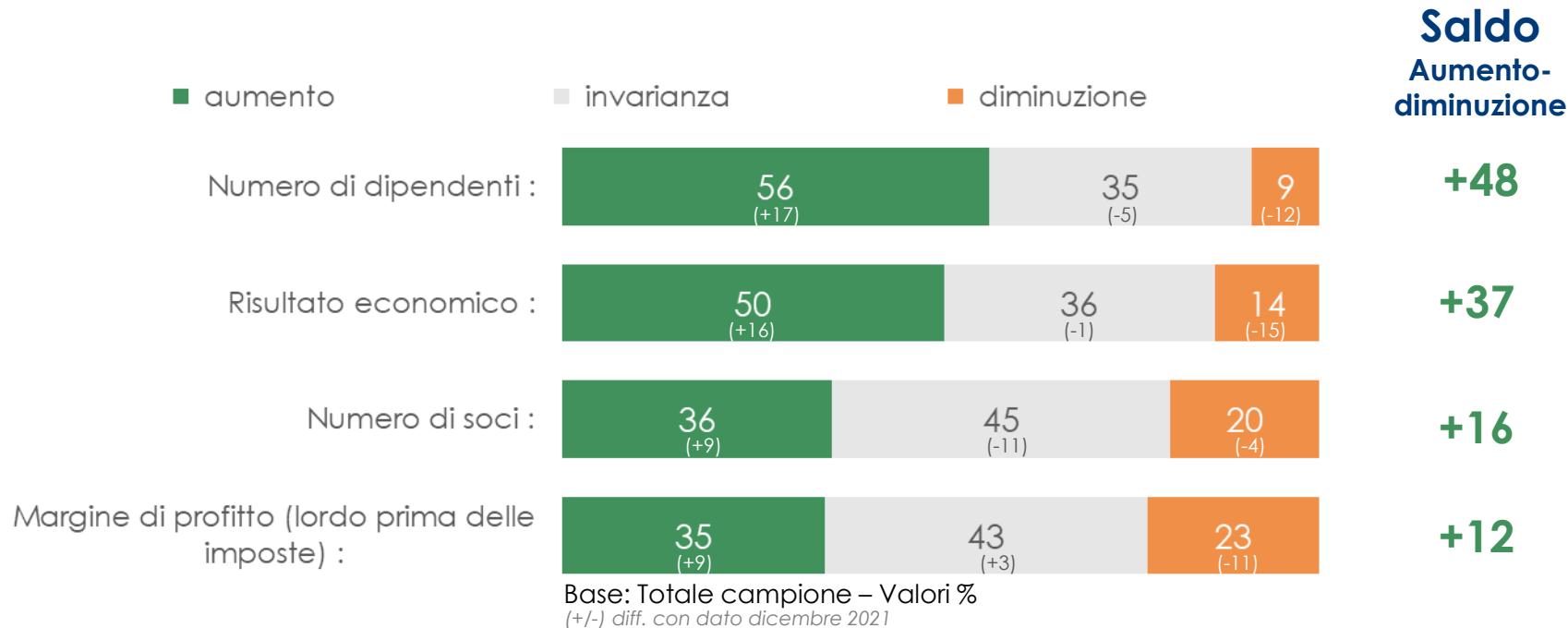


Base: Totale campione – Valori %



ANDAMENTO INDICATORI (I)

Nell'ultimo anno, i seguenti indicatori sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti?

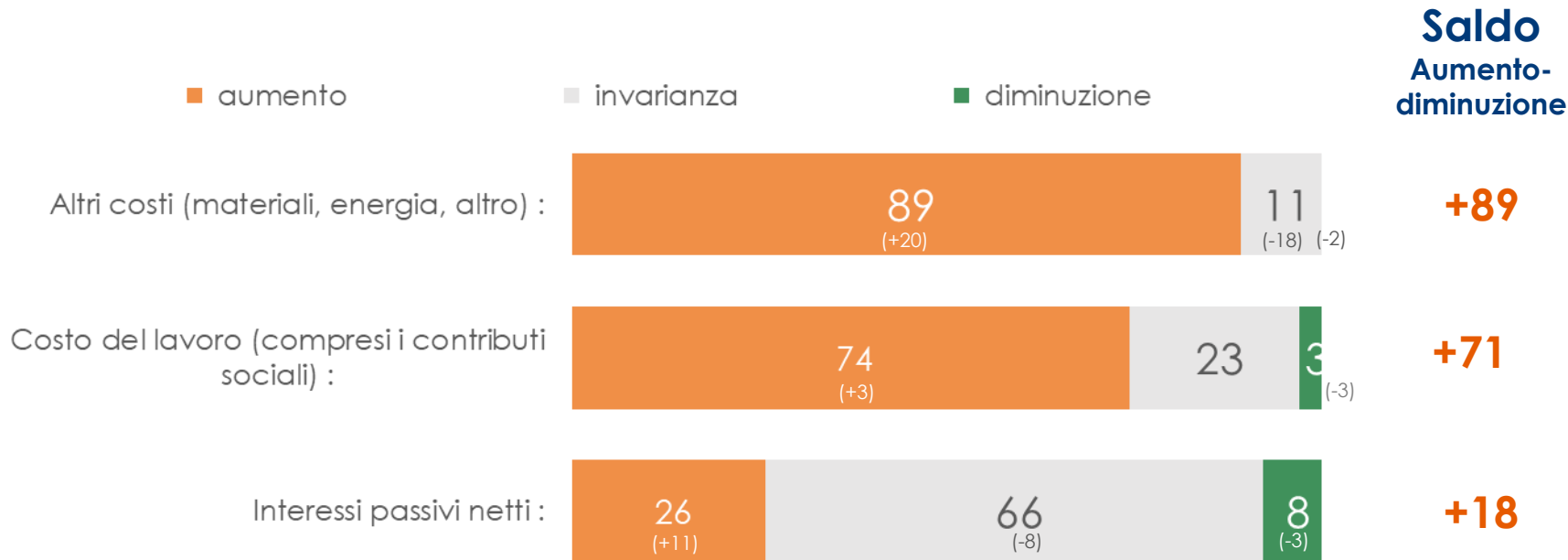


In collaborazione con:



ANDAMENTO INDICATORI (II)

Nell'ultimo anno, i seguenti indicatori sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti?



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato dicembre 2021

In collaborazione con:

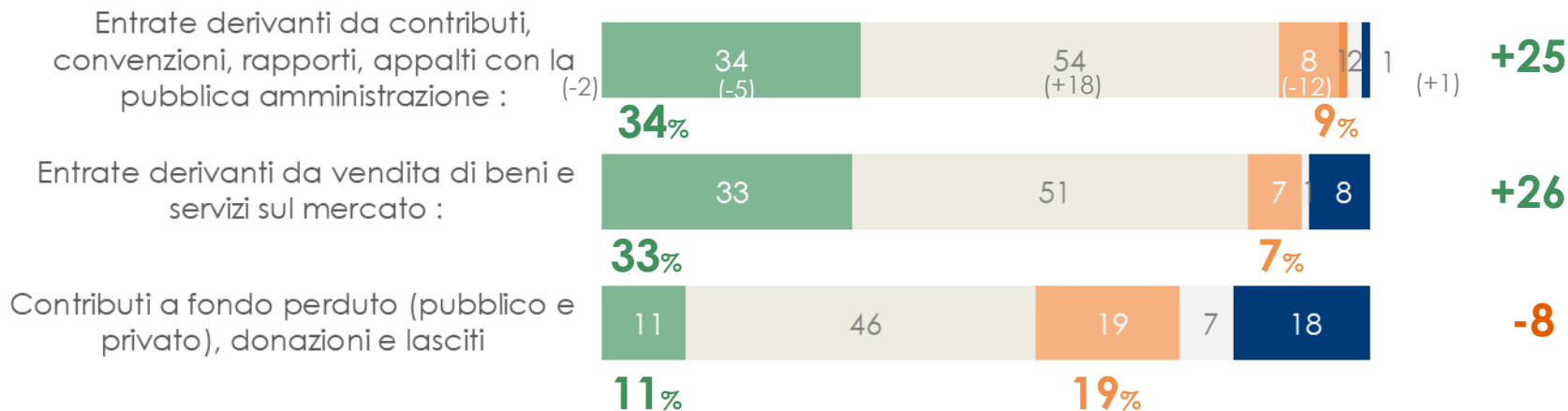


ANDAMENTO ENTRATE PER TIPOLOGIA DI MERCATO

Nel 2022, rispetto al 2021 le seguenti voci sono...

- ... decisamente aumentate (+50% e oltre)
- ... Aumentate
- ... rimaste invariati
- ... Diminuite
- ... decisamente diminuite (-50% e oltre)
- Non saprei
- Non abbiamo rapporti

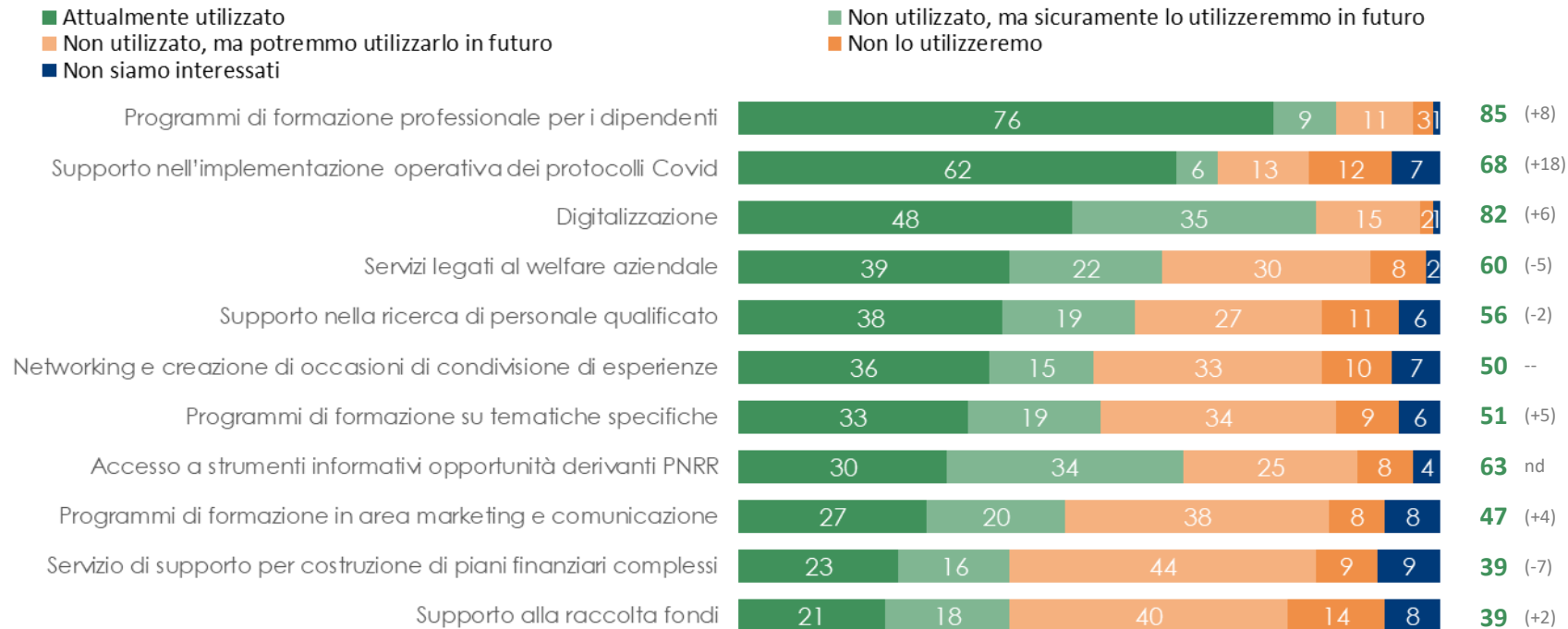
Saldo
Aumento-
diminuzione



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato dicembre 2021

I SERVIZI UTILIZZATI DALLE COOPERATIVE SOCIALI

Con riferimento ai seguenti servizi, la sua impresa/cooperativa sociale...



In collaborazione con:



COSTRUIRE IL “DOPO”: LE ASPETTATIVE SUL 2023

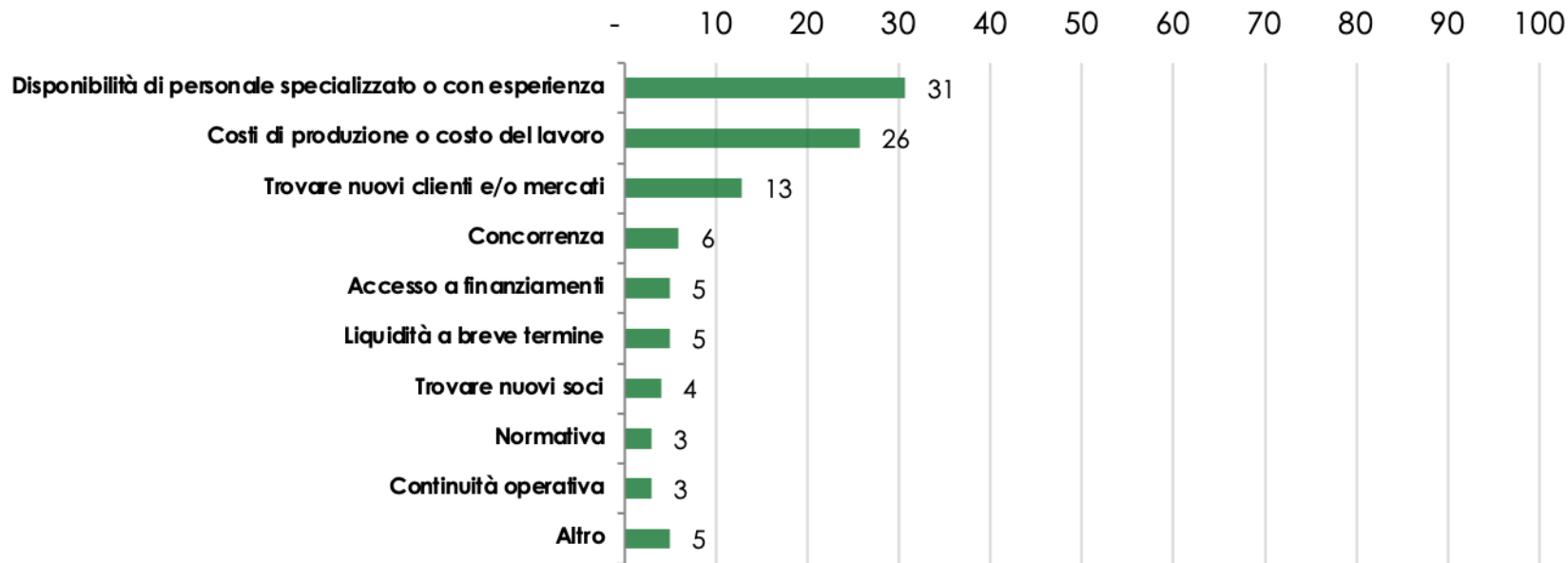
In collaborazione con:



INTESA  SANPAOLO

I POSSIBILI FRENI PER IL FUTURO

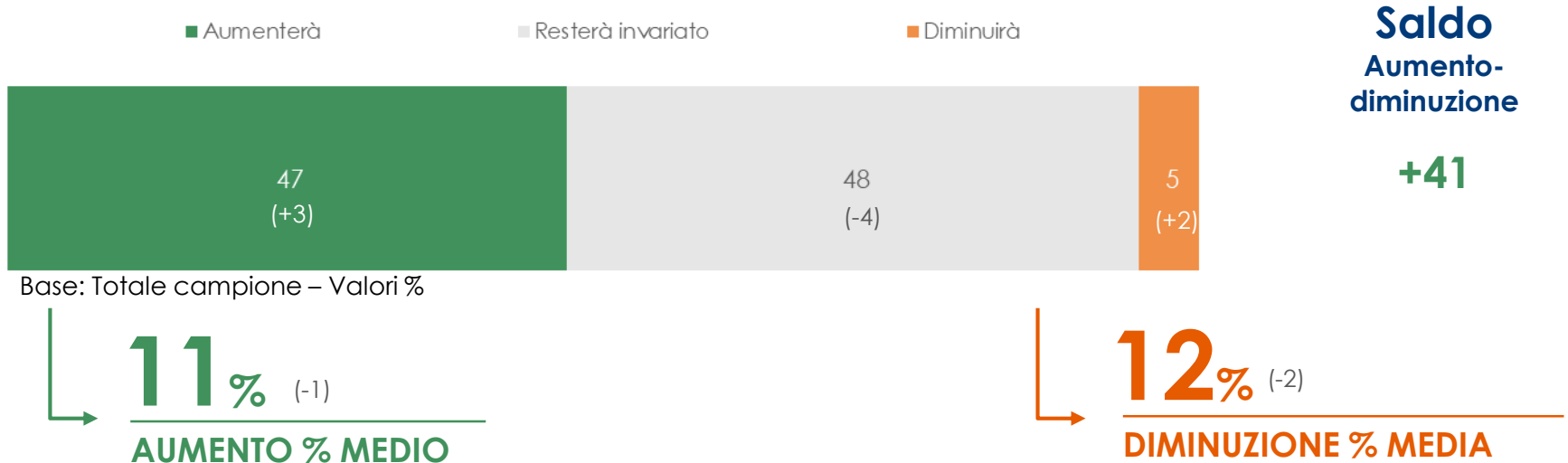
Quale pensa che sarà il problema più pressante che la Sua cooperativa dovrà affrontare?



Base: Totale campione – Valori %

LE PREVISIONI SUL FATTURATO

Lei prevede che nel 2022 il fatturato della sua cooperativa...



In collaborazione con:

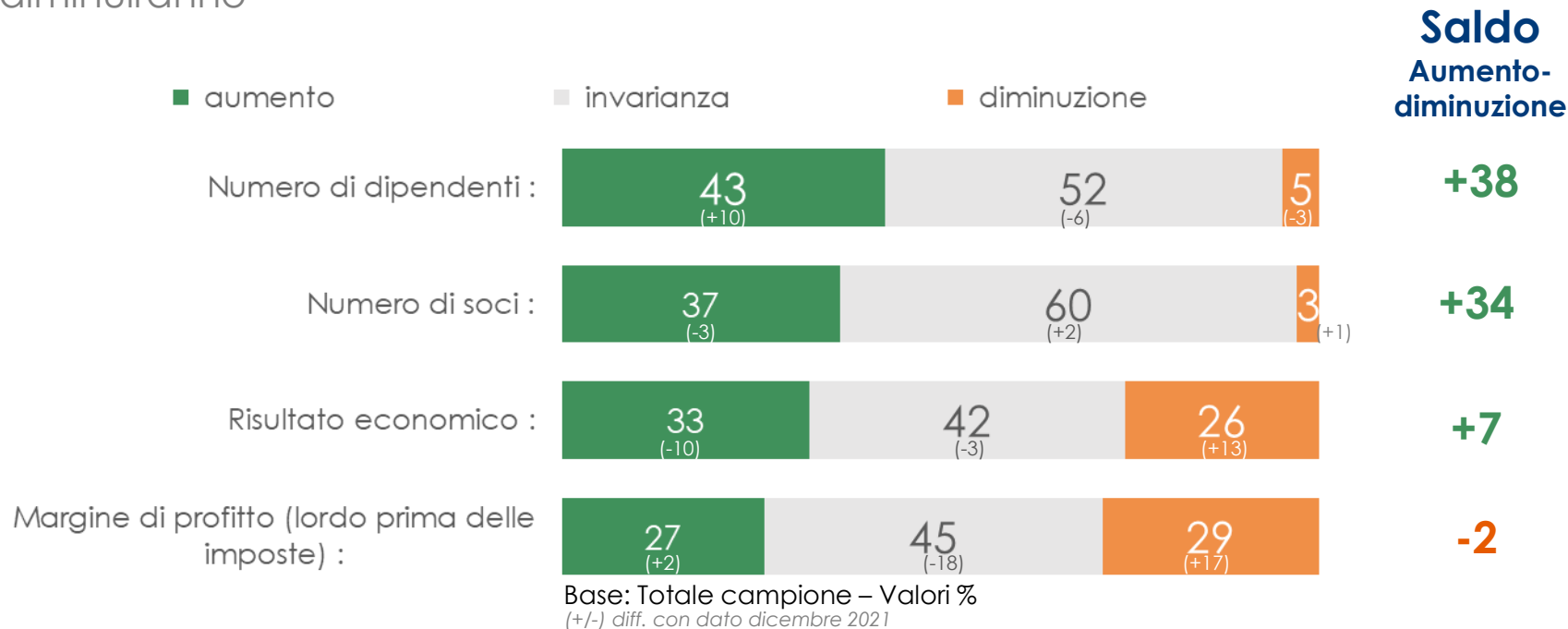


(+/-) diff. con dato dicembre 2021

INTESA  SANPAOLO

ASPETTATIVE ANDAMENTO INDICATORI (I)

Nel 2022, si aspetta che i seguenti indicatori aumenteranno, rimarranno invariati o diminuiranno

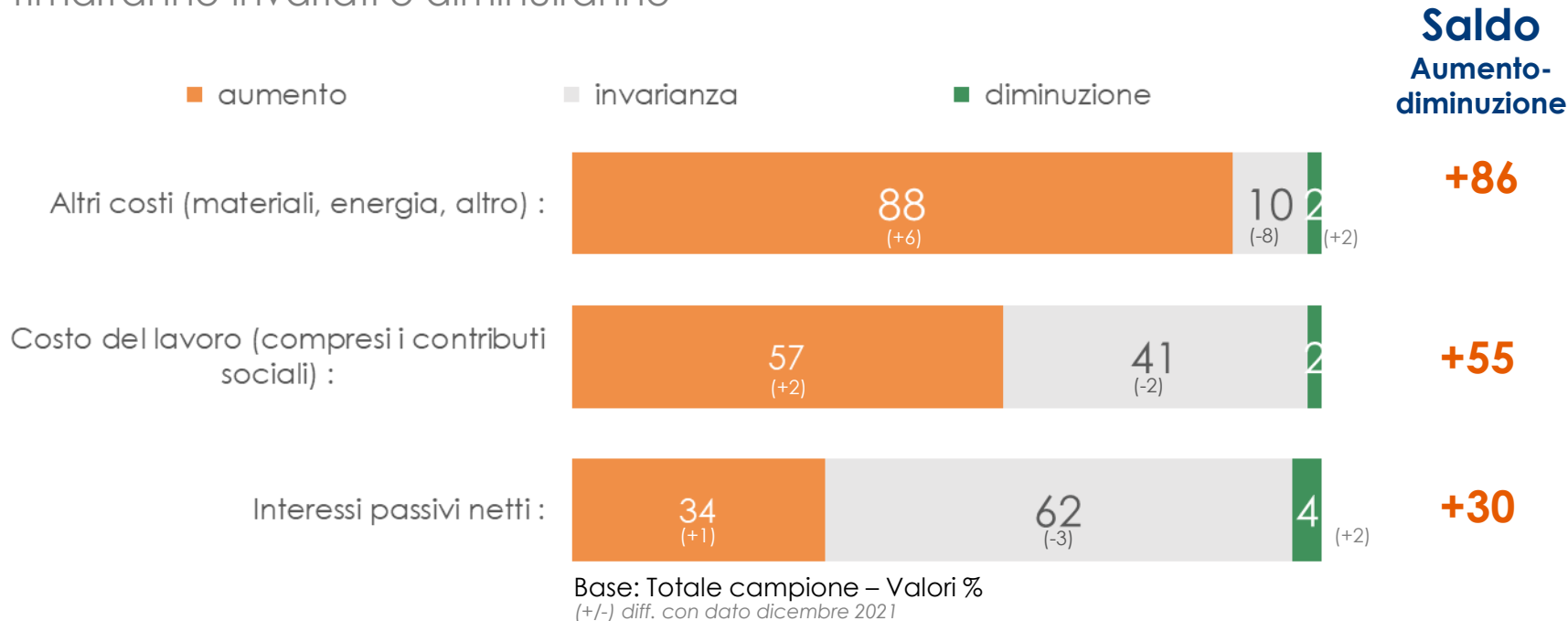


In collaborazione con:



ASPETTATIVE ANDAMENTO INDICATORI (II)

Nel 2022, si aspetta che i seguenti indicatori aumenteranno, rimarranno invariati o diminuiranno



In collaborazione con:

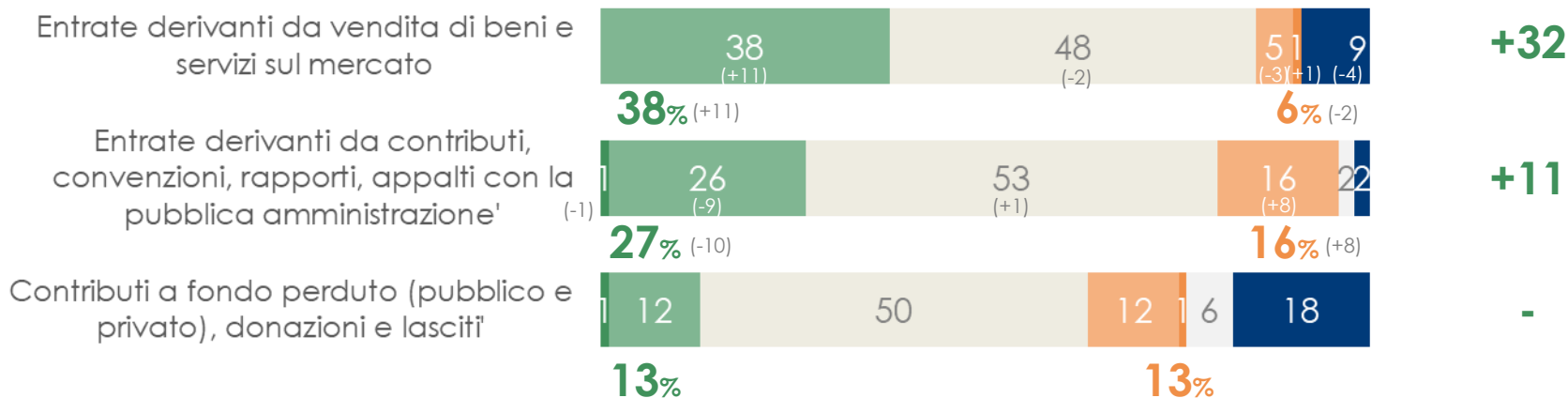


ASPETTATIVE ANDAMENTO ENTRATE PER MERCATO

Nel 2022, prevede che le seguenti voci saranno...

- ... in forte crescita (+50% e oltre)
- ... in crescita
- ... stabili
- ... in diminuzione
- ... in forte diminuzione (-50% e oltre)
- Non saprei
- Non abbiamo rapporti

Saldo
Aumento-
diminuzione



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato dicembre 2021

LE PREVISIONI SUGLI INVESTIMENTI

Le previsioni sulla tendenza degli investimenti nei prossimi 6 mesi...

■ In aumento ■ Stazionari ■ In diminuzione ■ Non sa



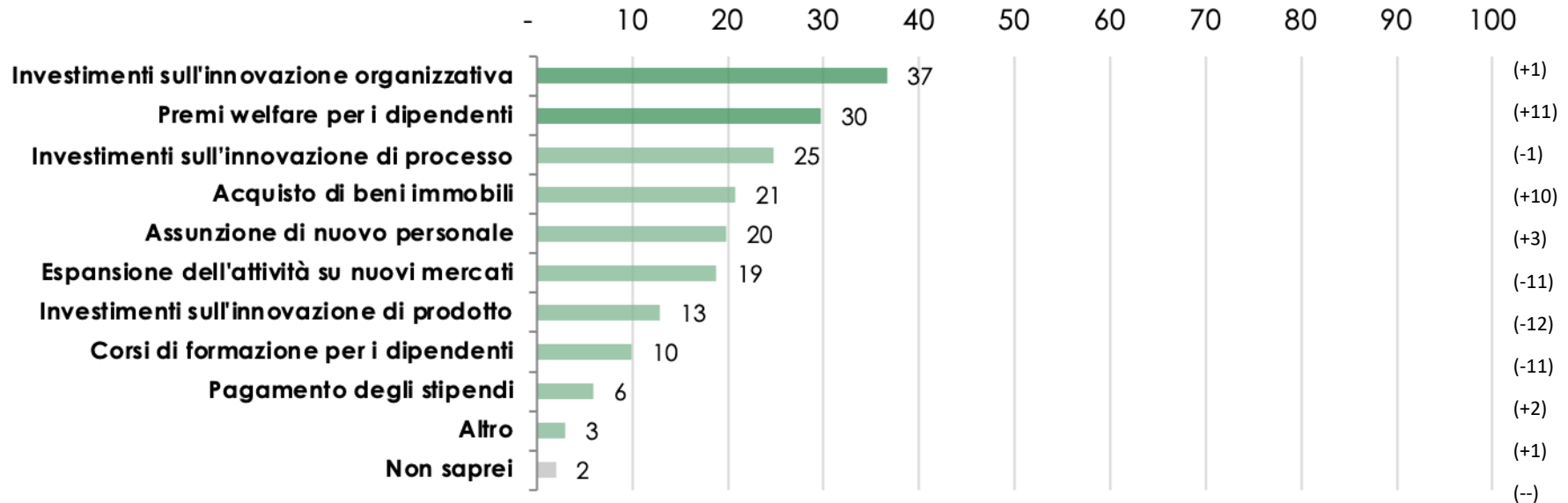
Base: Totale campione – Valori %

Saldo
Aumento-
diminuzione

+43

LE AREE DI INVESTIMENTO PRIORITARIE

In questo momento, se avesse maggiore liquidità da spendere, per quale di questi ambiti la utilizzerebbe?



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato dicembre 2021

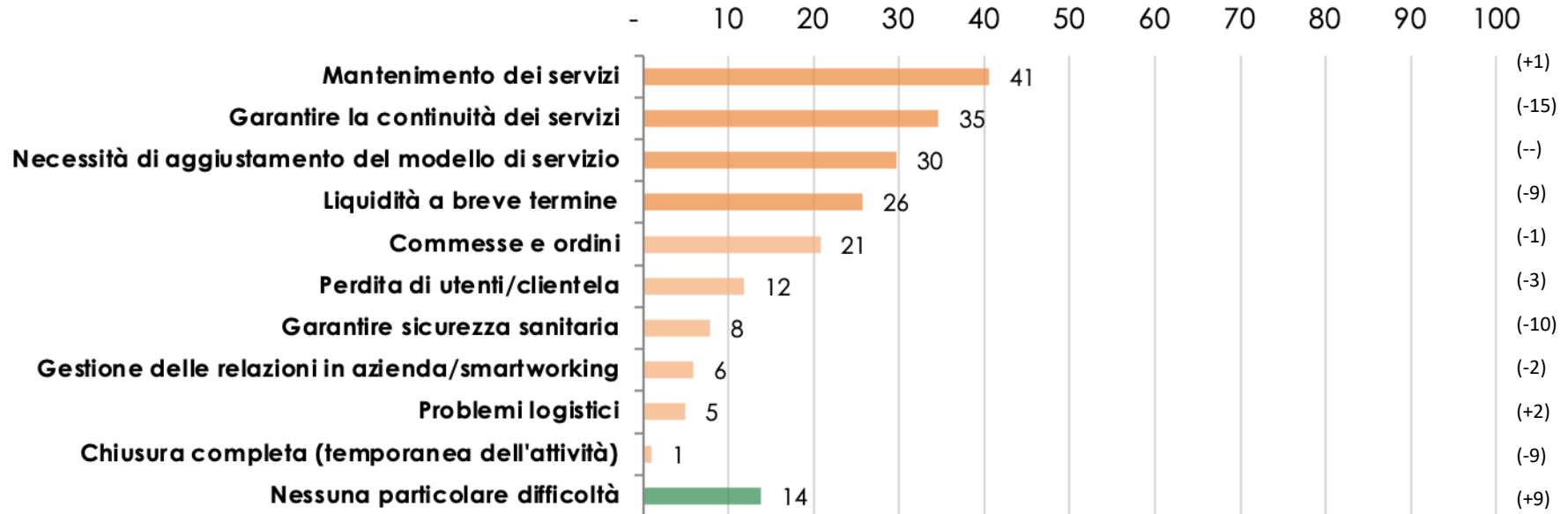
In collaborazione con:



*mantenere attivi i servizi nel pool di offerta, senza doverne sospendere completamente uno o più
**garantire l'erogazione dei servizi senza sospensioni/ritardi

I PROBLEMI EMERGENTI PER L'OPERATIVITÀ

Quali sono i problemi principali che emergono per continuare l'attività?



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato dicembre 2021

In collaborazione con:



*mantenere attivi i servizi nel pool di offerta, senza doverne sospendere completamente uno o più
**garantire l'erogazione dei servizi senza sospensioni/ritardi

RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

In collaborazione con:



INTESA  SANPAOLO

LA VALUTAZIONE DEI RAPPORTI CON LA PA

Come valuta la qualità dei rapporti di collaborazione con la pubblica amministrazione?

■ molto insoddisfacente
 ■ insoddisfacente
 ■ sufficiente
 ■ abbastanza soddisfacente
 ■ molto soddisfacente



Base: Totale campione – Valori %

15%

47%

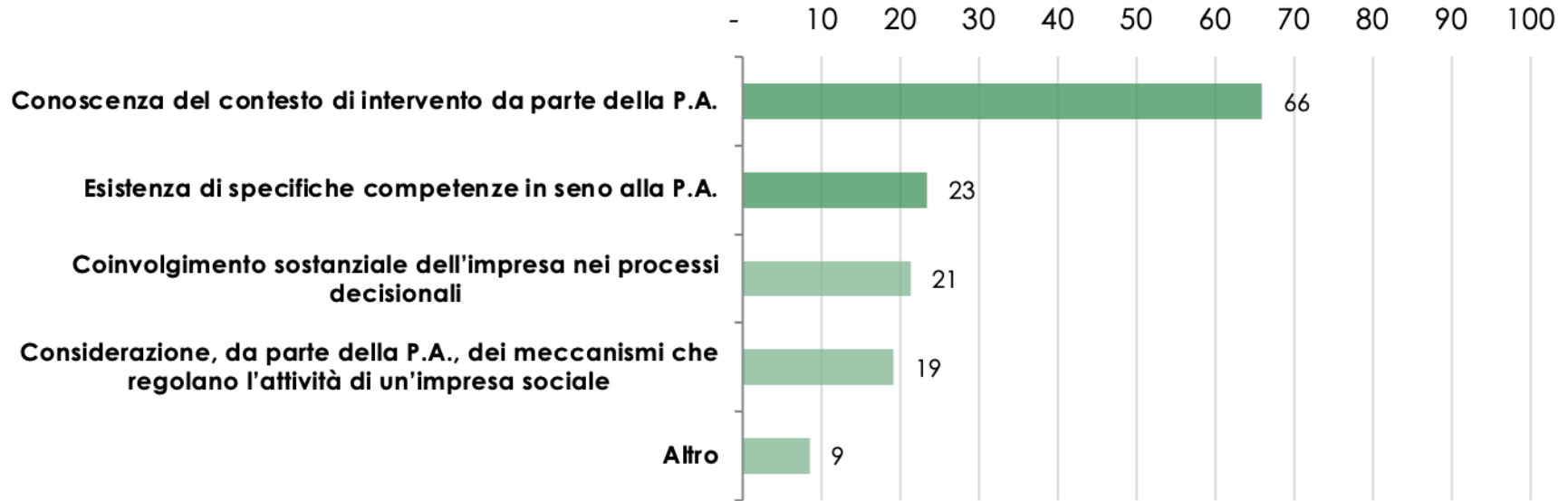
In collaborazione con:



INTESA  SANPAOLO

SODDISFAZIONE DEI RAPPORTI CON LA PA

Quali sarebbero le motivazioni di tale soddisfazione?



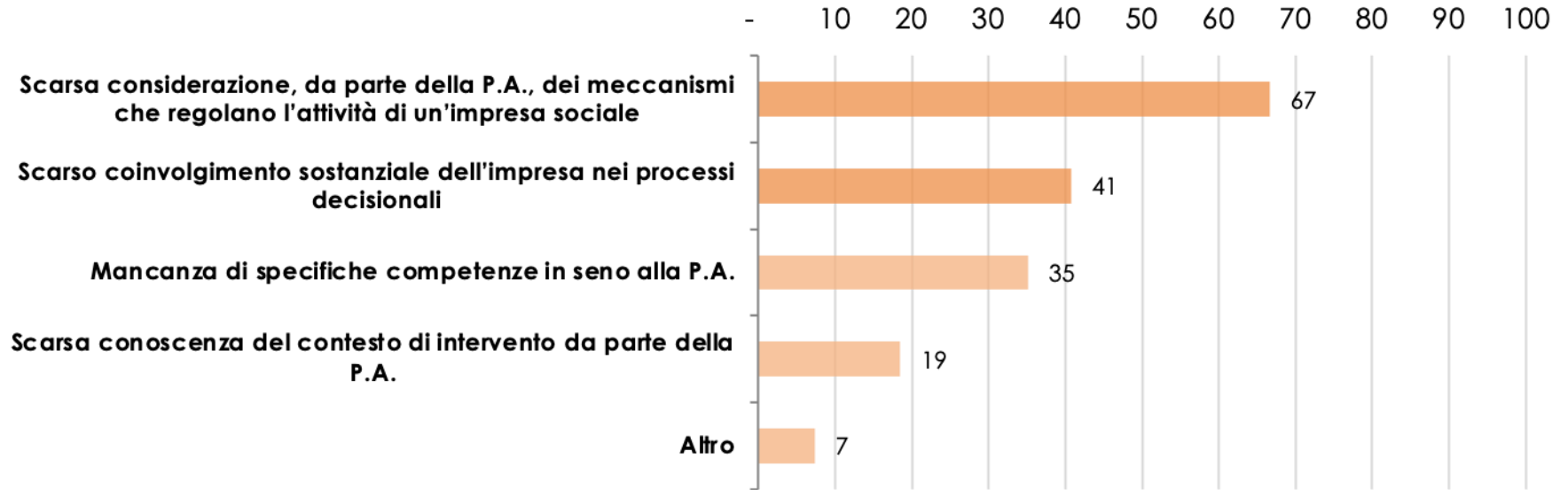
Base: Molto soddisfatti + soddisfatti – Valori %

In collaborazione con:



INSODDISFAZIONE DEI RAPPORTI CON LA PA

Quali sarebbero le motivazioni di tale insoddisfazione?



Base: Molto insoddisfatto + insoddisfatto – Valori %

In collaborazione con:



SOSTENIBILITÀ DEI MODELLI ORGANIZZATIVI

In collaborazione con:



INTESA  SANPAOLO

LE BASI DEL LEGAME TRA LAVORATORI E IMPRESA

Quali sono le principali ragioni che legano i dipendenti alla Sua impresa?



Base: Totale campione – Valori %

In collaborazione con:



IL MODELLO ORGANIZZATIVO DELL'IMPRESA

L'impresa è basata su modelli organizzativi... Si ritiene soddisfatto di tale modello?

■ Gerarchico e orientato allo svolgimento di mansioni ■ Collaborativo e orientato al raggiungimento di obiettivi



Base: Totale campione – Valori %

80%
SODDISFATTI

85%
SODDISFATTI

In collaborazione con:



LA PARTECIPAZIONE A PERCORSI DI CO-PROGRAMMAZIONE E CO-PROGETTAZIONE

Negli ultimi 12 mesi, a quanti percorsi di co-programmazione e/o co-progettazione ha preso parte la Sua impresa?

In quante di queste la Sua impresa era promotrice dell'azione?

■ Nessuno
 ■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10

N. medio



2,6

Base: Totale campione – Valori %

38%

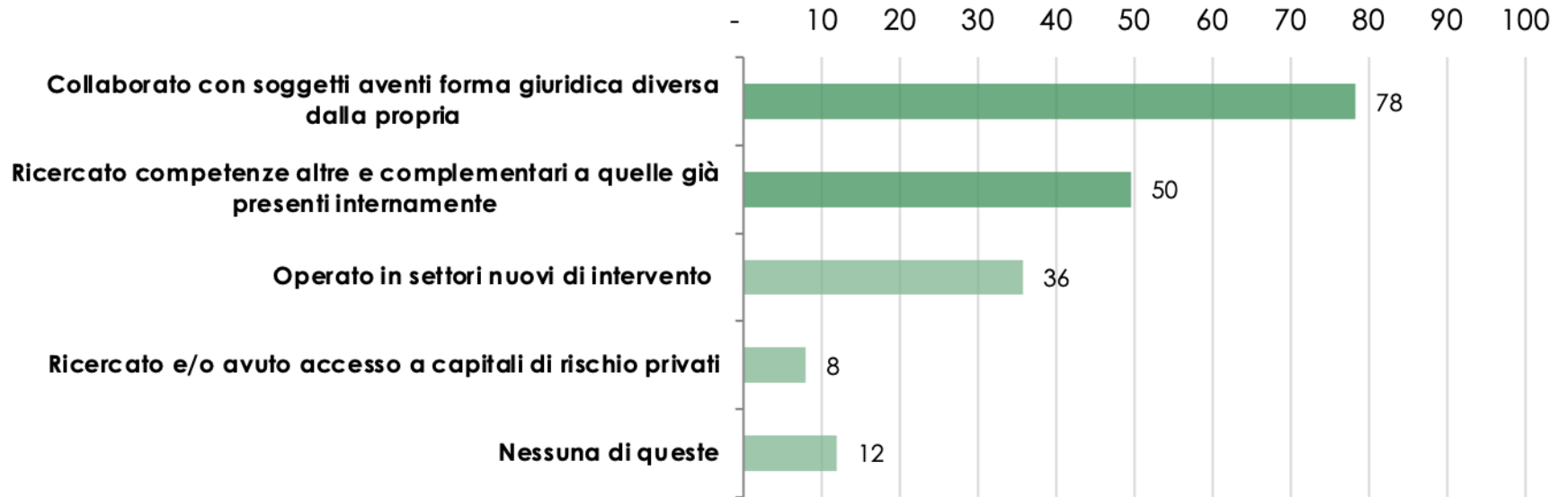
% media corsi di cui l'impresa è promotrice

In collaborazione con:



AMPLIAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Nel corso degli ultimi 12 mesi la Sua impresa ha:



Base: Totale campione – Valori %

In collaborazione con:



INVESTIMENTI IN AMBITO DIGITAL

Nei prossimi 12 mesi l'impresa prevede investimenti in digitalizzazione e innovazione tecnologica dell'organizzazione?

79%

**Sì, prevede investimenti
Nel prossimi 12 mesi**

Base: Totale campione – Valori %

**Gli investimenti sono il
risultato di una strategia...**



- formalizzata e condivisa 24
- formalizzata non condivisa 31
- non formalizzata 45

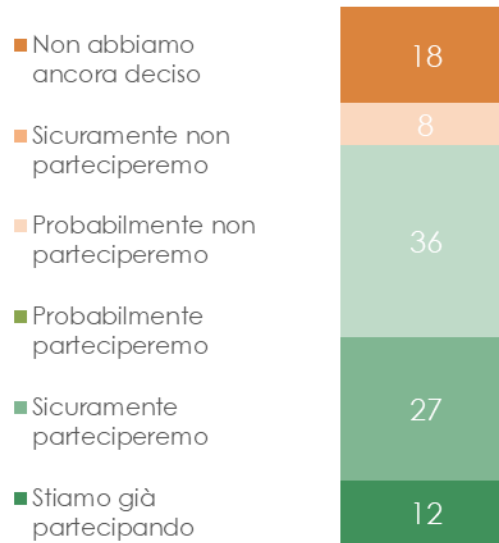
Ambiti investimento



In collaborazione con:

PROGETTI FINANZIATI DAL PNRR

La partecipazione a progetti finanziati con i fondi del PNRR

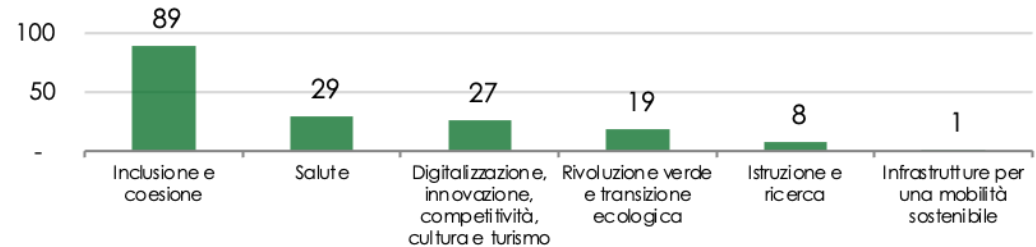


Base: Totale campione – Valori %

Modalità di partecipazione...



Missioni PNRR



In collaborazione con:

IL NUOVO RUOLO PER LA BANCA

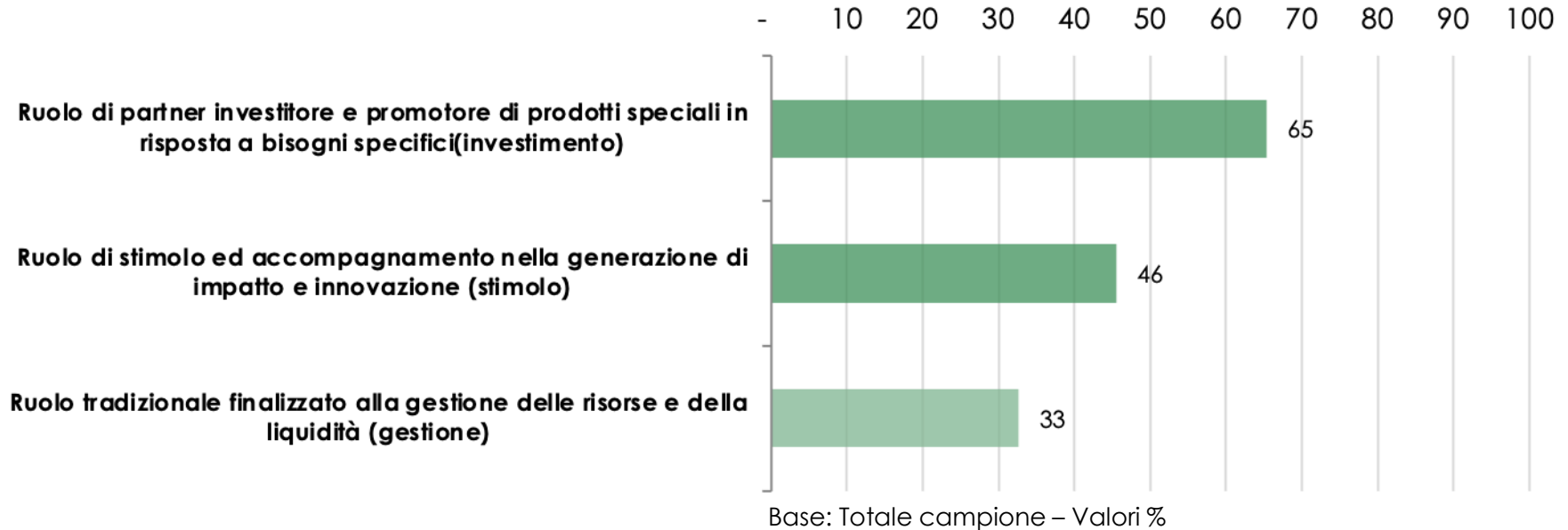
In collaborazione con:



INTESA  SANPAOLO

L'EVOLUZIONE DEL RAPPORTO DELLE BANCHE CON LE IMPRESE DEL TERZO SETTORE

Il ruolo che le banche dovranno interpretare in futuro nel rapporto con le imprese sociali ed il Terzo Settore più in generale



In collaborazione con:



L'UTILIZZO DI METRICHE DI IMPATTO DA PARTE DELLE BANCHE

Come valuta l'utilizzo di metriche d'impatto da parte degli istituti bancari nella valutazione di meritorietà delle/dei potenziali realtà/progetti da finanziare?

- ...una perdita di tempo e risorse, un elemento di rendicontazione che appesantisce ulteriormente i processi interni.
- ...una buona pratica ma che non dovrebbe influenzare la valutazione finale degli istituti bancari.
- ...una pratica indispensabile per una piena valutazione del merito di un'impresa sociale.



Base: Totale campione – Valori %

Team di lavoro



ENZO RISSO

Direttore Scientifico

enzo.riso@ipsos.com



BARBARA TOCI

Research Executive

Ipsos Public Affairs

barbara.toci@ipsos.com

In collaborazione con:

